



DOSSIER | ART CONTEMPORAIN

Ceramic Art Fair + Glass étend le territoire du feu

Pour sa 2^e édition, **la foire s'ouvre au verre et double presque son nombre d'exposants**, affirmant sa volonté d'inscrire les arts du feu dans le champ des arts décoratifs et du design.

PAR VIRGINIE CHUIMER-LAYEN

Dans l'écrin majestueux de la Maison de l'Amérique latine, Ceramic Art Fair, devenue cette année Ceramic Art Fair + Glass, accueille la céramique mais aussi le verre dans des espaces élargis. « Nous souhaitons nous consacrer également à ce médium contraignant et complexe à travailler, explique Victoria Denis, cofondatrice de l'événement. Le faire sortir avec la céramique, mais aussi quelque peu le bronze, du champ de l'artisanat pour faire entrer ces arts du feu dans celui des arts décoratifs et du mobilier. » Présent dans une dizaine de galeries, le verre se retrouve en particulier chez Kuzebauch, enseigne pragoise proposant des pièces de grands maîtres tchèques et slovaques comme Jirina Zertova, Vladimir

Kopecky ou encore Josef Divin, mais aussi chez Negropontes, avec l'émblématique duo Perrin & Perrin. Cette ouverture aux autres familles des arts du feu prolonge le projet initial de la foire de décloisonner ces disciplines et de les inclure dans une histoire allant de l'ancien au contemporain. En 2024, Victoria Denis, après avoir notamment parcouru les allées d'Asia Now, fait le constat du caractère généraliste des foires. « La céramique ayant le vent en poupe depuis une décennie, je me suis dit : "Pourquoi ne pas créer un événement autour des arts du feu historiques et contemporains ?" » Si Ceramic Bruxelles lui a servi de modèle, elle souhaitait surtout mettre en lumière ces médiums dans toute leur diversité. D'où, cette année, un parcours sur le thème « Le moderne à travers les époques », incluant des œuvres plus anciennes, « sous réserve qu'elles présentent une certaine forme de cette modernité ».

Une kyrielle de propositions

Réparties sur trois niveaux, près de 44 galeries françaises et internationales, dont plusieurs américaines, une belge, une anglaise et une libanaise, participent à cette 2^e édition, contre vingt-trois l'an dernier. Vingt et un exposants de la première heure renouvellent

leur présence, signe d'une confiance déjà bien installée. Sur les 1 300 m² d'exposition, les enseignes ont été sélectionnées par un comité artistique composé d'acteurs du marché. « Leur choix s'est avéré cohérent et pointu, afin de proposer au public des œuvres exceptionnelles, souligne encore la directrice. L'idée étant aussi de montrer un florilège qui plaise et que les galeristes puissent vendre. » Si le marché de la céramique est en effet dynamique chez les Anglo-Saxons, il reste encore timide dans l'Hexagone, malgré sa présence sur le second marché et son caractère accessible. Sur le salon, les exposants auront payé 691 € HT du m² : un tarif raisonnable au regard de ceux pratiqués dans d'autres foires.

À l'entrée, *Space Between*, somptueuse suspension du maître verrier français Xavier Le Normand, invité d'honneur, accueille le visiteur. Sur les stands, les arts du feu se déclinent en une multitude de formes et de techniques. Quelques exemples suffisent à donner le ton. Nouvelle venue, l'anglaise Cynthia Corbett Gallery présente de jeunes céramistes défiant les lois de la matière, dont l'Australienne Ebony Russell et ses pièces étonnantes *Siren Shell Urn* et *Siren Grotto Urn*, mais aussi la Britannico-Singapourienne Hannah Lim et

à savoir

Ceramic Art Fair + Glass,
« Le moderne à travers les époques »,
Maison de l'Amérique latine,
1, rue Saint-Dominique Paris (7^e),
www.ceramicartfair.com
Du 21 au 25 octobre 2026.



Hannah Lim (née en 1998),
Magic Heluo-Fish Snuff Bottle, 2025.
16 x 19 x 12 cm. Cynthia Corbett Gallery.
COURTESY CYNTHIA CORBETT GALLERY

sa boîte à tabac à priser anthropomorphe, *Magic Heluo Fish Snuff Bottle*, qui revisite le genre. Côté français, Étienne Pottier est présent à la galerie du Passage avec plusieurs œuvres murales et *Cabane III*, sculpture en bois et céramique surmontée d'une saisissante tête de crocodile. Chez Olivier Castaing-Team School Gallery, les sculptures hybrides de Matthieu Faury, constituées d'innombrables lacets en céramique, retiennent l'attention. La galerie Jousse consacre quant à elle un solo show à l'Américaine Kristin McKirdy, autre invitée d'honneur de la foire, où se distingue un splendide claustra en céramique émaillée de 2,83 m de hauteur. Pour sa première participation et ne citer que quelques noms, Negropontes propose aussi des sculptures animalières de Maurizio Galante & Tal Lancman en porcelaine, organza et perles de verre, comme six vases signés Jaime Hayon ou Alessandro Mendini en collaboration avec Maison Matisse. Enfin, chez Lefèvre & Fils, le solo show « Half Moon Solar Day » du duo Lamarche-Ovize présente, parmi d'autres pièces, une table *Pieds de table (Nénuphar)* en grès émaillé et acier peint pleine d'humour.

Pour le parcours hors les murs, les 1 500 m² du jardin renouent avec le monumental, accueillant des œuvres des céramistes Mathilde Sauce et Nadège Mouyssinat, et des verriers Lila Farget et Perrin & Perrin. *L'Averse*, fontaine inédite de plus de 3 mètres de haut signée Bachelot & Caron et pièce maîtresse de la foire, côtoie notamment des œuvres d'Éric Croes, Elmar Trenkwalder, de Frédérique Fleury, Gilbert Portanier, Roger Capron, Jean Derval et Laurent Dufour, ménageant de très belles surprises.

Lieu culturel et de transmission

Foire commerciale, l'événement se veut aussi un lieu d'échanges avec des conférences d'experts internationaux et des prix soutenant la filière. Outre le prix Objet du désir, reconduit, le nouveau prix Métamorphose distingue les jeunes talents du verre et de la céramique. Les seize candidats – huit par catégorie –, sélectionnés par un jury de designers, galeries et directeurs de musée, ont créé une pièce unique pour l'exposition. Les deux lauréats recevront chacun 3 000 €, bénéficieront d'une résidence, respectivement à Rocabella et au MusVerre, puis d'un solo show à la foire en 2027. Entre marché, découverte et transmission, Ceramic Art Fair + Glass entend ainsi élargir son territoire. Un positionnement qui la distingue de C14, davantage tournée vers la création émergente, et du Parcours de la céramique, réunissant galeries et marchands spécialisés de la rive gauche. ■