

ELLE

PHÉNOMÈNE
JE NE SAIS PAS
CUISINER MAIS
JE ME SOIGNE !

**MON ÂGE
MES AMOURS
MON ÉQUILIBRE**

**ESTELLE
LEFÈBURE**
NOUS RACONTE
LES SECRETS DE
SA JOIE DE VIVRE

STYLE

**NOS ESSENTIELS
DE L'AUTOMNE**

**+ LES IDÉES MAKE-UP
QU'ON PIQUE
AUX CRÉATEURS**

**CAPRICES, ACTRICES, ETC.
TOUT SUR LA SÉRIE QUI
DÉVOILE LE CINÉMA FRANÇAIS**

**DE BRANDO À BIEBER
C'EST QUOI UN HOMME
AUJOURD'HUI ?**

**SEXY & FÉMINISTE
LA WONDERWOMAN
DE LA MODE AMÉRICAINE
A DES CHOSES À NOUS DIRE**

**HUMEUR
LES CHATS SONT PARTOUT !
JUSQU'OUÛ IRA
LA MINOU-MANIA ?**

S'ÉPANOUIR EN BEAUTÉ

« NE GARDONS QUE
LES ÉMOTIONS POSITIVES »

PARIS
NOS MEILLEURES
BOUTIQUES
ULTIMARQUES

www.elle.fr
M 01648 - 3641 - F: 2,20 €
[Barcode]

HEBDOMADAIRE 9 OCTOBRE 2015

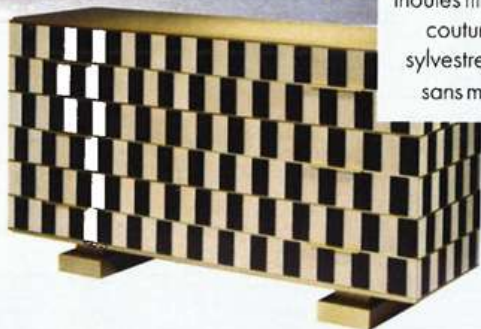


PHÉNOMÈNE

À VOS MARQUETERIES !

Collection « Feu de Tout Bois », Ymer & Malta.

Table, Agnès Thumauer, chez LN Édition.



Commode Op Art, Hervé Langlais, à la galerie Negropontes.

Ces assemblages de bois précieux ont longtemps fait la réputation de l'ébénisterie à la française, mais le XX^e siècle, le modernisme, les meubles en kit et l'influence pop ont mis en sommeil la marqueterie. Aujourd'hui, cette belle au bois dormant se réveille grâce à de charmants designers... La nouveauté ? Des motifs géométriques, plutôt que naturalistes, et des pièces rehaussées, positionnées à mi-chemin entre le mobilier et les œuvres d'art. C'est le cas chez Ymer & Malta, où les créations inouïes flirtent avec la haute couture ! Une option sylvestre glam à savourer sans modération. D.G.



Cube de rangement Tectonic Silence Cube, Rue Monsieur Paris.



Tabouret, FX Balléry chez Y'A Pas Le Feu Au Lac.



Tableau en bois vintage, Ariele Alaska.



Table Penrose Giant, Ich & Kar chez Bazartherapy.



Table InMySkin, Benjamin Graindorge chez Ymer & Malta.

LENA DUNHAM

TWEET DE FIN

PAR HÉLÈNE GUINHUT



« Fais un régime, grosse vache », « Tu es dégoûtante », « Tu as l'air d'avoir 60 ans ». En quelques jours, un déferlement de commentaires haineux s'est abattu sur Lena Dunham. À l'origine de ce « body shaming », un selfie en sous-vêtements posté sur son compte Instagram. « Ce n'était pas une photo graphique — je portais un boxer d'homme — et ça s'est transformé en un débat enragé et répugnant à propos du corps des femmes », a-t-elle expliqué dans une interview à la radio new-yorkaise Re/code le 28 septembre. En réaction, la créatrice de la série « Girls » a décidé de quitter Twitter et de laisser la gestion de son compte à un community manager. « Je ne veux pas que les adolescentes qui visitent mon profil voient ces commentaires disant que je suis obèse, repoussante, et que je mérite d'être frappée. [...] Twitter n'était plus un endroit sûr pour moi », a-t-elle tranché. En dénonçant le sexisme qui pollue les réseaux sociaux, Lena Dunham ne défend pas seulement son image. Selon un récent rapport de l'Onu, 73 % des femmes ont déjà été victimes de cyberviolence. ■

AGNÈS THUMAUER, COURTESY LN ÉDITION ; PRESSE : JAN GONZALES, RUE MONSIEUR PARIS ; STUDIO PIASAC ; DAVE ALLOCCA/STARTRAKS/ABACA ; COURTESY ARIELE ALASKO ; COURTESY ICH & KAR ; BENJAMIN GRAINDORGE ; COURTESY GALERIE NEGROPONTES.