madame
FIGARO
lefigaro.fr/madame
EXCLUSIF
CLAUDIA SCHIFFER
POWER ICÔNE
PHOTOGRAPHIÉE PAR NICO
SPÉCIAL
FEMMES
VISIONNAIRES
& ULTRA-CONNECTÉES
comment elles ont conquis
le monde digital

TENDANCE

TRIBAL TRIP

Un vent d'Afrique souffle sur l'Europe... Graf imagine une collection de pochettes hautement désirables, des pièces uniques rebrodées de motifs tribaux, quand le jeune label français Jour/Né (ci-contre) livre un dressing mixant les influences culturelles avec top, jupe et valise en wax. Chez Bonton, en association avec la CSAO, on voyage sur les marchés de Dakar pour coller à la thématique « l'Afrique, c'est chic » de sa collection printemps-été 2016 : à nous vaisselles, nattes, paniers ultracolorés. Et, jusqu'au 26 mars, Merci met le wax à l'honneur avec l'exposition « So Wax » : l'occasion de (re)découvrir des labels comme Maison Château Rouge (en haut), Sawa, Mikuti, Loving Africa, Sidai, Crescioni... Une mine.

graphique

BIJOUX

ART ROCK

Chanteuse britannique adulée et icône mode romantico-gothique, Florence Welch devient ambassadrice joaillerie et horlogerie Gucci : « Je suis collectionneuse dans l'âme et quand j'ai rencontré Alessandro (Michele), notre passion des bijoux nous a immédiatement rapprochés. » À cette occasion, la star du groupe Florence + The Machine dévoile la nouvelle montre G-Timeless Automatic, qu'elle associe à un bracelet et plusieurs bagues puisées dans les collections Flora, Le Marché des Merveilles et Icon de Gucci. Accord parfait.

PHOTOS PRESSE

DESIGN

GÉOMÉTRIES VARIABLES

Coup de cœur pour la nouvelle collection imaginée par le designer Hervé Langlais pour la Galerie Negropontes*. Une succession de pièces décoratives et géométriques aux séduisants coloris de laque comme les tables basses et guéridons Nenuphar (ci-contre), les miroirs Prisme, les consoles, tables ou lampes sculpturales.

* *« Abstractions colorées », 60, rue de Verneuil, 75007 Paris.*

PAR **MARION GÉLIOT, MARIE-SOPHIE N'DIAYE** ET **SÉGOLÈNE WACRENIER**