

# ELLE

## DECORATION

SHOPPING  
LINGE DE LIT  
50 IDÉES  
POUR REVER  
PLUS DOUX

### SUBLIMER LA VILLE

55 PAGES DE POÉSIE URBAINE

**PAPIERS  
PEINTS  
&  
COULEURS  
LE GRAND  
MIX**

**VARSOVIE  
LA BRANCHE  
DE L'EST**

**CÉRAMIQUE  
LA SUBTILITÉ  
D'UN ART BRUT**

CMI

L 14126 - 286 - F: 5,40 € - RD



N° 286 FEVRIER-MARS 2021  
FRANCE METROPOLITAIN 140€ / AND 150€ / D 84 / BR 150€ / ESP 150€  
GR 150€ / IT 150€ / JAL 150€ / PORT CONG 150€ / DOMS 150€ /  
TOMES 90009 / DAN 90000 / CH 150€ / MAR 150€ / TUR 150€

ÊTRE COLLECTIONNEUR EN 2021

# Les nouveaux chercheurs de trésors

TOUJOURS TRANSPORTÉS PAR LE BEAU ET LE SENSIBLE, LES COLLECTIONNEURS D'AUJOURD'HUI ÉVOLUENT. ENTRE NOUVELLES MANIÈRES DE RASSEMBLER LEURS PÉPITES ET PROFILS PLUS FLOUS, SIX PERSONNALITÉS – GALERISTES, ANTIQUAIRES, COMMISSAIRES D'EXPOSITION, ÉDITEURS – DRESSENT LE PORTRAIT DE L'INSATIABLE CHERCHEUR. ET DONNENT DES CONSEILS ÉCLAIRÉS POUR SE LANCER.

PROPOS RECUEILLIS PAR MAUD PILAT DETTO BRAIDA

PHÉNOMÈNE COLLECTIONNEURS EN 2021



“UN COLLECTIONNEUR N'A PAS PEUR D'ASSUMER SES GOÛTS, IL LES AFFICHE DANS SON INTÉRIEUR”

**Quel regard portez-vous sur le collectionneur d'aujourd'hui ?**

**S. N.** Le profil « typique » du collectionneur très cadré, à la recherche d'une seule typologie d'objets, a évolué. Désormais, les collections sont beaucoup plus nuancées, les achats moins compulsifs. Les nouveaux collectionneurs me semblent plus éclectiques, ils explorent plusieurs domaines et vont dans les mêmes expositions et foires que les professionnels. Ils utilisent aussi beaucoup Internet. Leurs intérêts sont plus larges qu'autrefois.

**Comment se comportent ces nouveaux collectionneurs ?**

**S. N.** Ils ont les moyens d'acheter et font plus que du lèche-vitrine : l'envie de posséder est bien réelle. Comme ils habitent dans leurs collections, ils se tournent aussi vers du mobilier d'artiste et de designer. Un vrai collectionneur n'a pas peur d'assumer ses goûts, il les affiche dans son intérieur. Quand un décorateur vient chez nous pour acheter une œuvre ou une pièce pour un client, il a en tête un rendu général. Un collectionneur n'est pas gouverné par cette contrainte, il achète ce qui lui plaît. C'est au fil du temps et par l'accumulation de ses pièces que se dessine sa propre signature.

**Comment travaillez-vous avec ces collectionneurs ?**

**S. N.** Déjà, je sens chez eux une gourmandise d'œuvre, et c'est très agréable ! Ils veulent être surpris car, même s'ils sont abreuvés d'informations via le canal digital, ils cherchent la pièce rare, plus étonnante. Ils souhaitent aussi connaître les artistes, s'intéressent à leur travail, les suivent. C'est là où mon métier prend tout son sens. En accompagnant les artistes et en collaborant étroitement avec eux, je suis à même de les aider à tisser ce lien avec les collectionneurs. C'est un travail de fourmi, d'où découle une grande richesse d'échanges. Les collectionneurs le ressentent. Ils ont accès ainsi à des choses plus personnalisées, qui ont davantage d'histoire et de sens. C'est pour cela que j'ai fait le choix de représenter un nombre restreint d'artistes dans ma galerie, c'est un vrai parti pris. Je veux pouvoir les défendre et les accompagner pleinement car je crois à l'écriture d'une belle histoire humaine et à la construction d'une relation riche entre eux et la galerie ■

## SOPHIE NEGROPONTES

Amatrice éclairée et fille d'un photographe d'art, c'est tout naturellement que Sophie Negropontes lance sa galerie éponyme en 2012. Cetteoureuse des arts décoratifs à la française y expose une sélection d'artistes triés sur le volet, avec lesquels elle édite aussi des pièces. Son credo ? Accompagner aussi bien les créateurs et les designers que les acheteurs avec exigence, bienveillance et une vision pertinente du luxe contemporain.